

Programma del corso

Prerequisiti

Nessuno

Obiettivi formativi

Nella società della conoscenza, come evidente la stessa ricopre un ruolo primario per la società, le aziende, gli individui. È pertanto fondamentale analizzarne le problematiche relative alla sua gestione. In tal direzione, il Corso intende proporre utili contributi culturali, scientifici ed operativi, basati su casi di studio, rispetto al tema della conoscenza e della sua gestione.

Contenuti

Programma Corso di knowledge management (prof. Fabrizio Renzi):

Le videoregistrazioni si articolano nei seguenti sottomoduli di 45 minuti ciascuno:

- Introduzione al corso e cenni storici sulla disciplina; (in questa sezione si introdurranno gli obiettivi del corso, gli argomenti trattati nello stesso. Si forniranno poi dei cenni storici sull'evoluzione della disciplina. Da ultimo si discuterà della metodologia usata per l'applicazione a casi di studio tratti dal mondo reale degli insegnamenti teorici.)
- Le forme della conoscenza e la loro gestione. La teoria del knowledge management ed i suoi ambiti applicativi; (in questa sezione si tratterà delle 3 forme della conoscenza tacita, esplicita ed incorporata e della loro gestione. Si fornirà l'inquadramento teorico della disciplina e dei suoi ambiti applicativi nelle aziende e nella società.)
- Bottega e monastero: la formazione nelle sue varie forme e loro efficacia per il trasferimento della conoscenza. Apprendimento creativo. (teoria e casi di studio) (nel medioevo due erano le forme di trasferimento della conoscenza quella esercitata nei monasteri e nelle università e quella della bottega propria delle corporazioni di arti e mestieri. I due casi verranno analizzati e poi utilizzati come archetipi per trattare il tema della formazione e dell'apprendimento)
- La generazione di nuova conoscenza. L'innovazione ed i suoi impatti sulla società; sulle aziende e gli individui.. (Nel celebre "arte della guerra" di Sun Tzu viene consigliato di usare armi convenzionali per difendersi e nuovi metodi per attaccare o quando si è in difficoltà. Nei periodi di difficoltà, infatti, la capacità di generare nuova conoscenza e di percorrere nuove strade assume particolare importanza per le aziende e per i paesi. In questa sezione si discuterà dell'innovazione e dei suoi impatti.
- La condivisione della conoscenza..le community of practice (teoria e casi di studio) (in questa sezione si analizzerà come nel caso della conoscenza il metterla a fattore comune sia in grado di generarne di nuova ottenendo un totale superiore alla somma degli addendi. Si affronterà pertanto il tema della collaborazione dal punto di vista teorico analizzandone le opportunità ed i rischi nell'utilizzo nelle aziende e nella società.)
- Le reti di informazione, conoscenza, persone. (In questa sezione si mostrerà come sia possibile descrivere con modelli matematici simili le reti di computer, la rete di relazione fra persone, ed i meccanismi di interrelazione fra

molecole di gas. In tal senso, sarà illuminante l'uso delle teorie del prof Barabasi che illustrerà fra l'altro il concetto dei sei gradi di separatezza. Verrà dappoi analizzato l'effetto di tali teorie alla disciplina del knowledge management)

- Cattedrale e bazaar: il movimento open source analizzato dal punto di vista della conoscenza e dei suoi scambi della stessa. (il movimento open source è uno degli esempi più illuminanti di come la cooperazione e la condivisione della conoscenza possano portare grandi benefici. In questa sezione se ne analizzeranno la storia, le caratteristiche ed i potenziali sviluppi futuri.)
- La tecnologia come fattore abilitante per il knowledge management. (teoria, cenni sull'evoluzione tecnologica e le sue prospettive) (A supporto delle metodologie di gestione della conoscenza e di collaborazione è possibile avvalersi di sussidi tecnologici. Si fornirà una panoramica dei sussidi tecnologici disponibili per condividere conoscenza, realizzare reti peer to peer, computing grids e social networks. Infine verrà enfatizzato come tali tecnologie debbano essere considerati dei mezzi e non dei fini.)
- Portali della conoscenza e portali web (teoria e casi di studio) (Al pari delle porte di accesso delle antiche città medievali i portali rappresentano i punti di accesso di persone e conoscenza. In tal senso i portali, siano essi intranet, internet o extranet rappresentano un oggetto fondamentale per la teoria del knowledge mgmt. Per illustrare la teoria anche in questa sezione verrà fatto ampio uso di casi concreti)
- Il lavoro nell'era della conoscenza. (teoria e casi di studio) (in questa sezione si discuterà degli impatti che l'era della conoscenza ha sul mondo del lavoro. Anche grazie a contributi esterni, verranno analizzati gli impatti sugli aspetti sociali e sull'organizzazione del lavoro.)
- Cercare l'ago nel pagliaio senza sapere come è fatto l'ago. Ontologia e semantic web. Applicazioni al mondo SIT. (Come noto l'ontologia è quella branca della filosofia che risponde alla domanda "che cosa esiste?". I filosofi insegnano come oltre alla risposta banale "tutto", le risposte possibili ci portano ad una categorizzazione della realtà e degli enti estremamente interessante. La necessità di rispondere a tale domanda è particolarmente di attualità perchè tutto è disponibile in rete. Si proverà poi ad applicare tali concetti al mondo dei sistemi informativi territoriali.
- Motori di ricerca, teoria, ambiti di applicazione e problematiche aperte. (in questa sezione si tratterà dei motori di ricerca sia dal punto di vista teorico che dal punto di vista pratico. Particolare attenzione verrà posta all'area della ricerca delle informazioni di natura territoriale ed all'integrazione fra le informazioni digitali e quelle ad esse preesistenti)
- La reputazione nell'ambito digitale. (Casi di studio ebay e maremagnum.com in Italia.) (quanto più abbiamo bisogno di strumenti diretti indiretti impliciti ed espliciti per la valutazione dell'affidabilità della persona o della informazione che abbiamo di fronte. Oltre ad un inquadramento teorico della materia, si vedrà come tali concetti si applicano ad un caso concreto, quello del portale europeo per libri antichi con la migliore reputazione digitale e quindi il maggior numero di visitatori e librerie espositrici.
- Tecniche di quantificazione economica della conoscenza. Problematiche relative nell'inserimento a bilancio delle aziende della conoscenza stessa. (Caso di studio). Prof. Renzi (in questa sezione si analizzeranno le tecniche oggi disponibili per fornire una valutazione economica della conoscenza presente nelle aziende. In alcuni casi si è anche cominciato a inserire tali valutazioni economiche della conoscenza nei bilanci societari. Verranno evidenziati i rischi e le opportunità di tale approccio. Come caso di studio verrà analizzato il bilancio Unicredit e gli intangible assets in esso dichiarati)
- Personal knowledge management. L'applicazione della teoria a livello individuale invece che a livello aziendale come comunemente fatto. (teoria, esempi, esercizi) (in tale sezione i concetti di knowledge management sopra esposti in genere applicati a realtà aziendali o a sistemi educativi o in ambito sociale verranno ricondotti ad una applicazione di tipo individuale. Verranno forniti esempi ed esercizi atti a meglio comprendere)
- Casi di studio la conoscenza del mondo SIT applicata al territorio, all'agricoltura, all'inquinamento elettromagnetico, al rischio idrogeologico.. (in tale sezione verranno applicati la conoscenza propria del mondo dei Sistemi Informativi Territoriali all'analisi ambientale del territorio, all'agricoltura, all'inquinamento elettromagnetico, al rischio idrogeologico)

- Continuazione della 16

- Continuazione della 16

- Continuazione della 16

- Chiusura del corso. Spunti per continuare il percorso formativo.

Abstract in lingua inglese

Nella società della conoscenza, come evidente la stessa ricopre un ruolo primario per la società, le aziende, gli individui. È pertanto fondamentale analizzarne le problematiche relative alla sua gestione. In tal direzione, il Corso intende proporre utili contributi culturali, scientifici ed operativi, basati su casi di studio, rispetto al tema della conoscenza e della sua gestione.

In the knowledge society, of course knowledge plays a major role for society, people and companies. Therefore it is fundamental to analyze the problems related to knowledge management. In the class we intend to approach it from a cultural, scientific and concrete cases standpoint. A special focus will be on the application of these techniques for concrete cases in the area of "Sistemi Informativi Territoriali".